

През 2016-а bTV даде зелена светлина на нов български сериал - "Скъпи наследници".

По план той трябваше да тръгне още миналата есен, но стартът му бе отложен в последния момент. След това бе заложен в пролетната програмна схема на медиата, но отново падна, въпреки че е заснет цял сезон с над осемдесет епизода. Последната надежда бе "Скъпи наследници" да започне наесен, но в рекламната тарифа на bTV за септември е обявен нов турски сериал "Никога не се предавай".

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

В интервю за "Капитал" главният изпълнителен директор на bTV Media Group заяви, че високобюджетната продукция с Койна Русева все пак ще види екран, като отново не се ангажира със срок за дългоочаквания старт: "Подготвяме излъчването на новия ни български всекидневен сериал. Той е най-мащабната инвестиция за всекидневен сериал, правена на българския пазар досега. Ще предоставим съдържание, невиждано досега по отношение на размах и кинематографично изживяване, качество, сюжет и участници. Качеството, а не количеството, е ключовият критерий за програмната стратегия на bTV. А качеството изисква време и ресурси, но скоро ще започнем излъчването на сериала".

(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Иначе в момента усилено се готви есенният телевизионен сезон, стартиращ на 11-и септември, в който се залага единствено на риалити шоуто "Фермата". "Предстои ни сезон на новото начало, какъвто е и слоганът на предстоящия сезон на "Фермата". Сезон, който комбинира качествено развлекателно съдържание, журналистика с високи стандарти и силни социални инициативи, които добавят стойност към програмата ни и обществото като цяло. Като лидер на пазара ние не просто правим бизнес според най-високите стандарти, но и добавяме стойност в живота на хората, обществото и пазара. Ключовият ни програмен проект през есента ще бъде третият сезон на "Фермата", зрителите ще видят изключителен кастинг, съдържание и недокосната природа", издава Скала.

Източник: Теленовелас